
Inhaltsverzeichnis

1 Strategien im Sog des technologischen Wandels	1
Literatur	13
2 Strategieentwicklung heute: die Fiktion rationaler Unternehmensführung	15
Literatur	30
3 Die ökonomische Logik der Strategieentwicklung: Ertrag	33
Literatur	46
4 Die CSR-Logik der Strategieentwicklung: Verantwortung	49
Literatur	54
5 Die Logik der Werte in sozialen Systemen: Überlebensfähigkeit	55
Literatur	62
6 Die Logik zukunftsfähiger Strategieentwicklung:	
Ressourcenschöpfung	63
6.1 Kategorienfehler der Unternehmensethik	63
6.2 Strategien der Exzellenz: Bewusstseinsführung	68
6.2.1 Wege zu den Wettbewerbsvorteilen von morgen: Überflussmärkte und Verantwortungsmärkte	68
6.2.2 Weltethos als Modus operandi zukunftsfähiger Strategieentwicklung: Human Systems Development für Hochleistungsteams	79

6.3 Strategien der Zukunftsfähigkeit: Mehrwertstiftung	99
6.3.1 Fünf Naturprinzipien ökonomischer Wertschöpfung	101
6.3.2 Ethikologische Geschäftsmodelle	113
Literatur	116
 7 Strategieentwicklung für die Zukunft –Paradigmenwechsel in der Unternehmensführung	 123
 Personenregister	 139
 Unternehmensverzeichnis	 143

Zukunftsfähige Geschäftsmodelle und Werte
Strategieentwicklung und Unternehmensführung in
disruptiven Märkten

Glauner, F.

2016, XXV, 144 S., Softcover

ISBN: 978-3-662-49241-3